

Bibliotekets ikkebrugere



- Har ikke tid

 - Biblioteket passer ikke ind i den travle hverdag.
 - Tilgængelighed – materiale og serviceydelser kan i stedet komme til brugeren via nettet eller på måder der passer ind i brugerens hverdag.
 - Tilbyde services der er attraktive, i indhold og udseende, for at kunne konkurrere med andre tjenester, som er målrettet denne gruppe.
- Køber selv

 - Udlånsservice er ikke det primære. Men derfor kan biblioteket godt levere relevant vidensformidling, i form af nye serviceydelser, der kan komme brugeren til gavn, og som fokuserer på det som bibliotekerne kan gøre for folk, som arbejdslivet ikke kan.
- Specielle behov

 - Skabe dybere viden omkring brugerens område, eller kontakter til personer med samme interesser.
 - Vidennetværk, da de har stort behov for at dele og diskutere viden, f.eks. i et debatfora, – netværk med faglige spidskompetencer.
 - Ønsker at bidrage med noget. Har meget viden, men kan hele tiden udvide. Livet er livslang læring!
- Har ikke behov

 - Services der er målrettet dem på et personligt og individuelt plan, som engagerer og optager dem, hvor de er.
 - Har andre interesser som de prioriterer højere?
 - Ny form for markedsføring, der rammer dem? Kunne klubber eller debataftener være interessante for dem, hvis de vidste de var der?
- Læser ikke

 - Materiale der er let læseligt, ikke for langt. A lá let info på nettet.
 - Materialet skal være let tilgængeligt! Det skal ikke forventes, at denne gruppe selv tager initiativ til at gå på biblioteket og søge info. De skal have det "serveret"

